

5-dars. SMM PLATFORMALAR BILAN TANISHISH. INSTAGRAM TARMOG'I

DIQQAT



Instagram — foto va videolarni tasvirga olish yoki boshqa platformalar orqali yuklash imkoniyatiga ega ijtimoiy tarmoq. Shuningdek, unda foto va videolarni raqamli filtrlash (sifatini yaxshilash) imkoniyati ham mavjud.

Instagram Kevin Systrom va Mayk Krieger tomonidan yaratilgan bo'lib, bepul mobil ilova sifatida 2010-yilning oktabr oyida ishga tushirilgan.

Facebook kabi **Instagramda** profil ochgan foydalanuvchi o'zining yangiliklar tasmasiga ega bo'ladi. Instagram orqali qo'yilgan rasm va video foydalanuvchi profilida namoyon bo'ladi va do'stlaringiz o'z tasmasida Siz qoldirgan xabarlarini ko'rib, ularga izoh qoldirishlari mumkin. Shuningdek, Instagram tarmog'ida shaxsiy xabarlarini ham almashish mumkin.



ESLAB QOLING



Instagram tarmog'idan iOS va Android mobil qurilmalarida bepul foydalanish mumkin. Buning uchun AppStore (iOS uchun) va GooglePlay (Android uchun)dan ilovani yuklab olish lozim. Instagram tarmog'ini mobil qurilmalardan tashqari internet orqali kompyuterlarda **instagram.com** rasmiy manzili orqali ham ishlatish mumkin.

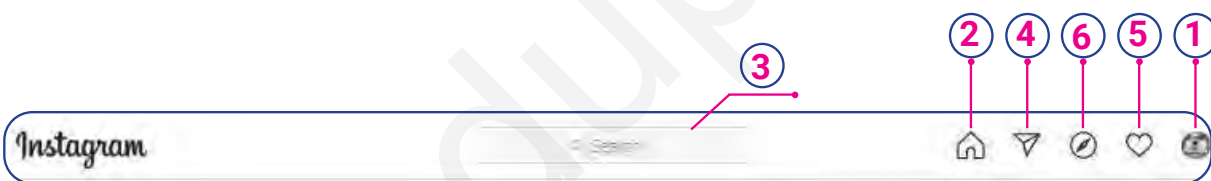
The image shows the Instagram sign-up interface. At the top, it says 'Instagram' and 'Sign up to see photos and videos from your friends.' Below this is a blue button with the Facebook logo and 'Log in with Facebook' (labeled 6). Underneath is an 'OR' separator. Then there are four input fields: 'Mobile Number or Email' (labeled 1), 'Full Name' (labeled 2), 'Username' (labeled 3), and 'Password' (labeled 4). At the bottom is a blue 'Sign up' button (labeled 5).

Ro'yxatdan o'tish

1. Instagramning rasmiy manzili (<https://www.instagram.com>)ga kiring yoki mobil qurilmada ilovani ishga tushiring.
2. Maydonlarga telefon raqamingiz yoki elektron pochtingiz manzilini (1), to'liq ismi sharifingizni (2) kiriting.
3. Tarmoqdan foydalanish uchun login (3) va parolni (4) kiriting va uni eslab qoling.
4. **"Sign up"** tugmachasini bosing (5).
5. Facebook tarmog'ida profil mavjud bo'lsa, u orqali ham ro'yxatdan o'tish mumkin (6).

Tarmoqdan foydalanish

1. **Instagram**da ro'yxatdan o'tgandan keyin profil tahrir qilinadi, rasm qo'yiladi, shaxsiy ma'lumotlar tahrir qilinadi, profil xavfsizligi ta'minlanadi va boshqa sozlovlar amalga oshiriladi (1).
2. **Instagram**ning xabarlar tasmasi orqali oxirgi qoldirilgan xabarlar, xususan, videorolik va tasvirlarni ko'rib, ularga izoh qoldirish mumkin (2).
3. Qidiruv maydoni yordamida do'stlar, sahifalarni qidirib, ularga "Follow" orqali a'zo bo'lish mumkin (3).
4. Xabar almashish va shaxsiy xabarlarini yuborish uchun xabar yuboriladigan manzil, so'ngra xabar kiritiladi (4).
5. **Instagram** sahifangizga a'zo bo'lganlar va "like" bosganlar haqidagi ma'lumotlarni olish mumkin (5).
6. Qiziqarli deb hisoblangan tasvir va videoxabarlar to'plamini ko'rib chiqish mumkin (6).

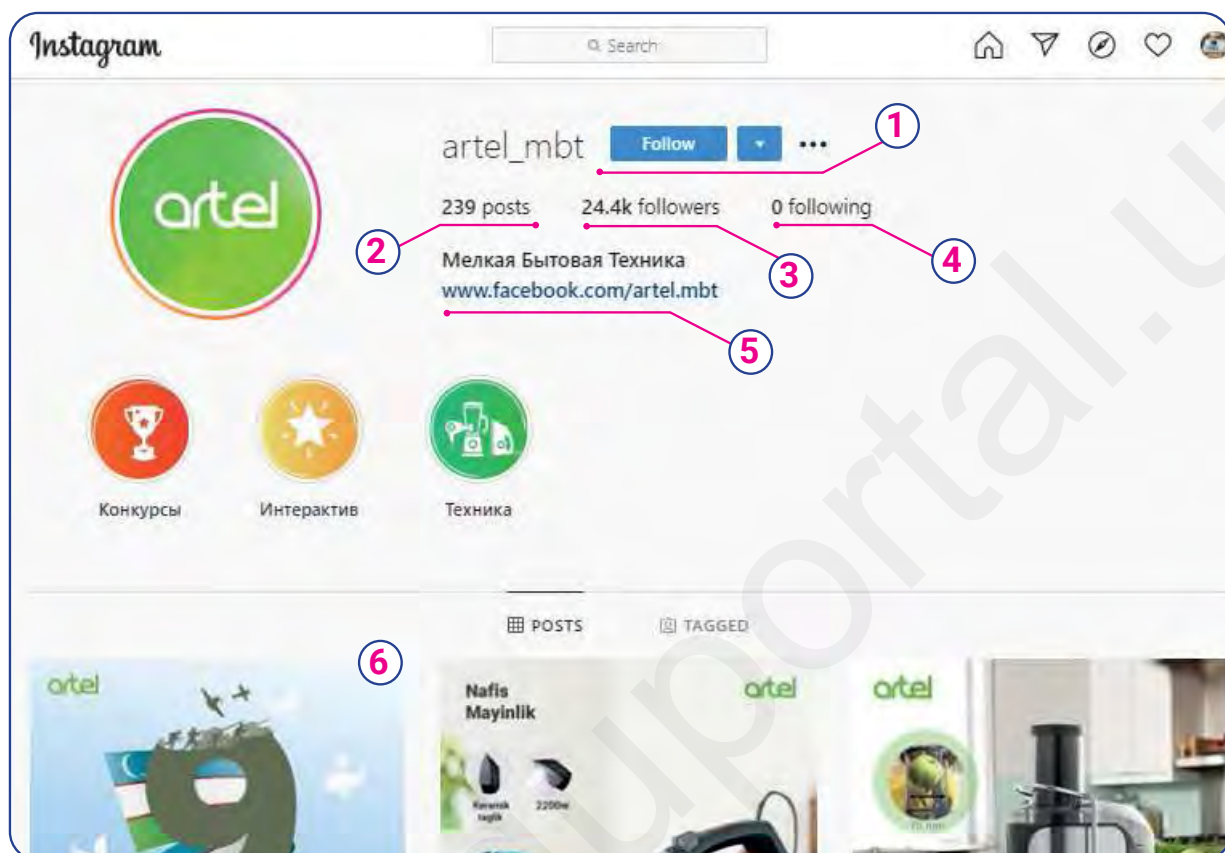


Instagram sahifalarini ko'rib chiqish

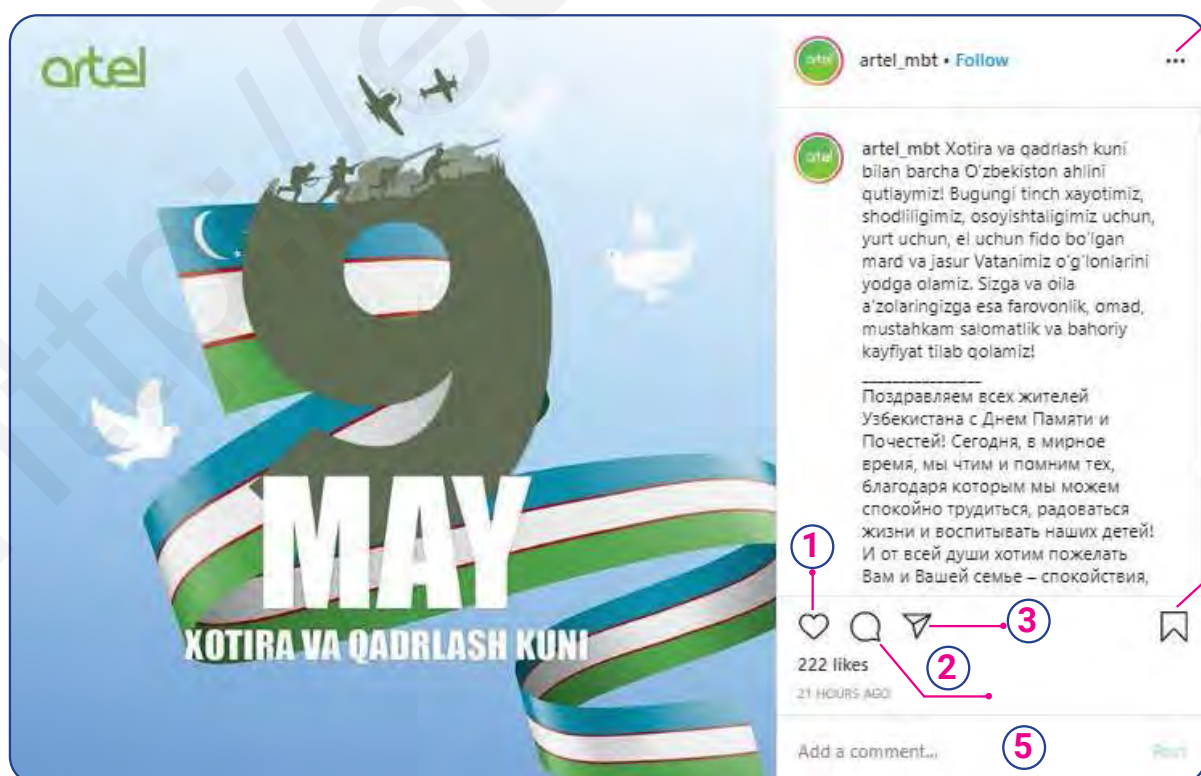
1. Qidiruv yordamida topilgan sahifaga a'zo bo'lish uchun "Follow" tugmachasi bosiladi (1).
2. Instagram sahifasida nashr etilgan xabarlar soni (2), a'zolar soni (3), sahifa bog'langan sahifalar soni (4) hamda sayt manzili (5) ko'rsatilgan bo'ladi.
3. Instagram sahifasida nashr etilgan xabarlar bilan batafsil tanishish imkoniyati ham mavjud (6).

Instagramda nashr etilgan xabarlar bilan tanishish

1. Xabarlar tasmasi yoki sahifadagi xabarlar bilan tanishib, ularga izohlar qoldirish mumkin (5).
2. Nashr etilgan xabarlarga "Like" (1), izoh (2) qoldirish, do'stlarga yuborish (3) hamda saqlab qo'yish (4) mumkin.
3. Menyu yordamida a'zolikdan chiqish, xabarga qaytish, ulashish, xabar manzili nusxasini olish va boshqa amallarni bajarish mumkin (6).



Instagramda nashr etilgan xabarlar bilan tanishish



TAKRORLASH UCHUN SAVOLLAR



1. Instagram tarmog'ida ro'yxatdan o'tishda Facebook akkauntidan foydalanish mumkinmi?
2. Instagram tarmog'ida brendni tanitish mumkinmi?
3. Instagram tarmog'ining Facebook, Telegram, Youtubedan farqli jihatlari nimada?

AMALIY TOPSHIRIQ



1. **Instagram** tarmog'ida ro'yxatdan o'ting.
2. **Instagram** tarmog'ida shaxsiy profilingizga rasm o'rnatish va ma'lumotlar kiriting.
3. **Instagram** tarmog'ida do'stlaringizni yoki turli loyihalarni yurituvchi sahifalarni qidirib toping, ularga a'zo bo'ling.
4. **Instagram** tarmog'ining xabarlar tasmasi, qiziqarli tasvir va videoxabarlari bilan tanishib chiqing.
5. Sizga yoqqan xabarlarga izoh qoldiring.

QIZIQARLI FAKT

Facebook asoschisi Mark Sukerberg



Facebook ijtimoiy tarmog'i asoschisi Mark Sukerberg 1984-yil 14-mayda AQSHning New-York shtatida tug'ilgan. Bolalik chog'larida Mark o'zining shaxsiy kompyuteri bo'lishini orzu qilardi. U 10 yoshga to'lganida otasiga unga 486-yQuantexDX rusumli kompyuter sovg'a qilishadi. U bir necha soatda kompyuterni o'rganib oladi va uning yordamida ko'p narsa qila olishini tushunib yetadi. Mark kollejda o'qir ekan, o'zi yoqtirgan musiqalarini tahlil qilish barobarida shunga o'xshash musiqalarni tavsiya qiladigan Synapse nomli dastur ishlab chiqadi. Dastur sababli Microsoft firmasi unga qiziqib qoladi. Kollejni bitirgach, Markni ikkita firma: Microsoft va AOL ishga taklif qiladi. Ammo Mark o'qishni Garvard universitetining psixologiya fakultetida davom ettirishni ma'qul ko'radi. Talabalik yillarida u Garvard universiteti yotoqxonasida Facebookning dastlabki versiyasini ishlab chiqadi va ommaga taqdim etadi. Faoliyatini 2004-yil 4-fevralda The Facebook nomi bilan boshlagan Facebook shu qadar ommalashib ketadiki, uning yoshgina asoschisi milliarderga aylanadi. 2009-yil sentabr oyida Mark Sukerberg saytdan tushgan mablag'lar xarajatlarini to'la qoplagani va daromad keltirayotganini e'lon qiladi.



